

Idea *smart* w transporcie publicznym i logistyce miejskiej

dr hab. Maciej Szymczak, prof. UEP
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Idea *smart city*

- Wykorzystanie ICT dla poprawy jakości życia i gospodarowania w mieście
- Odnosi się do usług świadczonych przez infrastrukturę miasta i jej elementy składowe
- Dotyczy systemu transportu, zaopatrzenia w wodę, prąd i ciepło, wywozu odpadów i odprowadzania nieczystości
- Dotyczy wielu sfer życia miasta

Ale *smart city* to także

- Rozwinięta infrastruktura teleinformatyczna
- E-usługi
- Efektywne procedury
- Zdolność tworzenia wiedzy
- Kreatywność
- Innowacyjność
- Wzrost zaangażowania

Smart city – ujęcie ekonomiczne

- Obniżenie kosztów
- Podniesienie jakości życia i gospodarowania
- Ograniczenie zużycia zasobów

Idea *smart* w transporcie miejskim

- Wirtualne strefy detekcji ruchu
- Automatyczna identyfikacja pojazdów (AVI)
- Platformy *car sharing*
- Zarządzanie miejscami parkingowymi + wynajem
- Śledzenie pojazdów transportu zbiorowego
- Detekcja pasażerów
- Systemy wynajmu krótkoterminowego pojazdów

Smart w transporcie – programy i działania

- Mobypark – Amsterdam (NL)
- European Bus System of the Future – Bremerhaven (D)
- Public Transport Planner – Groningen (NL)
- Underground Automated Waste Conveying – Helsinki (F)

Idea *smart* w logistyce dystrybucji

- *Smart convenience*
- Zakupy *on-line*
- Także „w drodze”, w przestrzeni publicznej
- Odbiór osobisty w sieci punktów odbioru
- Lub dostawa pod drzwi

Smart w logistyce dystrybucji – przykłady i działania

- Usługa *Drive* – **Auchan** i **E.Leclerc** (2000)
- Usługa *Click & Collect* – **TESCO**, **BILLA** (2010)
- Sklep wirtualny **Home plus** (2011) w Seulu
- Sklep wirtualny **Piotr i Paweł** w Poznaniu (2012)
- Sklep wirtualny **frisco.pl** w Warszawie (2013)



www.behance.net



kaltim.tribunenews.com



www.frisco.pl

Dziękuję za uwagę.

